

Citoyenneté(s) et cultures numériques dans les États du Golfe

Citizenship(s) and digital cultures in the Gulf States

Responsables

- **Marion Breteau** (CEFREPA)
- **Sabrina Zahren**
(Ludwig Maximilians Universität, Munich)

Intervenants

- **Corinne Stokes**
(William & Mary)
- **Odetta Pizzigrilli**
(Université de Pise)
- **Marion Breteau et Kamélia Hakim** (Aix-Marseille Université, Oxford Internet Institute)
- **Clio Chaveneau** (Sorbonne Abu Dhabi Université, SAFIR, CEFREPA)
- **Nicolai Due-Gundersen**
(Nations unies)

Résumé de l'atelier

The welfare-state model adopted by the Arab-Persian Gulf states distributes the benefits of hydrocarbons, the region's leading economic resource, to all citizens. However, this model influences the standard of living of all residents, while precarious migrant populations are in the majority. Restrictive migration policies, for their part, contribute to reinforcing social disparities. Alongside this model of national "non-integration," the promotion of consumerism over the last thirty years has placed new technologies at the heart of lifestyles in the Gulf, starting with the communications media. As the social-digital media market keeps expanding, new cultures of online influence and celebrity are emerging between transnational, state, and economic interests. This workshop aims to explore how the social hierarchies arising from these conditions are reflected in access to socio-digital networks in this context. While connectivity is intrinsic to mobility, migrant communities' access to the Web is not homogeneous. Online activities can also be controlled to the extent of turning ordinary social media into surveillance tools. Meanwhile, the sphere of local influencers can serve as a vector for national promotion, but also reinforce the economic interests of platforms through the growing development of content sponsorship. Be it among famous influencers or "ordinary" users, forms of counter-discourse are nevertheless emerging, which illustrates the multifaceted nature of such digital uses. Drawing from empirical work, we will analyze how these practices are contributing to the constitution of a Gulfian cyberspace, while at the same time weakening the mechanisms of citizenship. We will seek to understand how modes of online engagement and forms of expression, as well as the economics of Web platforms (accessibility, circulation, and visibility of content; financial stakes, self-branding, moderation systems, and self-censorship), reflect or challenge the political and economic model that characterizes the Gulf States. We will emphasize how this model is nuanced according to the uses and contexts in which it emerges. Rather than focusing on ideologically or politically explicit forms of expression, we will insist on ordinary uses and their intertwining with popular culture from a transnational perspective.

Le modèle de l'État-providence adopté par les États du Golfe arabo-persique permet de distribuer les bénéfices des hydrocarbures, première ressource économique de la région, à l'ensemble des citoyens. Toutefois, ce modèle influence le niveau de vie de l'ensemble des résidents alors que les populations migrantes précaires sont majoritaires. Les politiques migratoires restrictives participent quant à elles à renforcer les écarts sociaux. Aux côtés de ce modèle de « non intégration » nationale, la valorisation du consumérisme ces trente dernières années a eu pour conséquence de placer les nouvelles technologies au cœur des modes de vie dans le Golfe, à commencer par les médias de communication. Alors que le marché des médias socionumériques est en constante expansion, de nouvelles cultures d'influence et de célébrité en ligne émergent entre les intérêts transnationaux, étatiques et économiques. Cet atelier a pour objectif d'explorer comment les hiérarchies sociales qui découlent de ces conditions se reflètent dans l'accès aux réseaux socionumériques dans ce contexte. Si la connectivité est intrinsèque à la mobilité, l'accès au Web des communautés migrantes n'est pas homogène. Les activités en ligne peuvent également se voir contrôlées au point de faire des médias sociaux ordinaires des outils de surveillance. La sphère des influenceurs locaux peut quant à elle servir de vecteur de promotion nationale, mais aussi renforcer les intérêts économiques des plateformes par le développement croissant de la sponsorship de contenu. Que ce soit des influenceurs célèbres ou qu'il s'agisse d'utilisateurs « ordinaires », des formes de contre-discours émergent néanmoins, ce qui illustre la nature multiforme de tels usages numériques. À partir de travaux empiriques, nous analyserons comment ces pratiques participent à la constitution d'un cyberspace golfien tout en fragilisant les mécanismes de la citoyenneté. Nous chercherons à comprendre comment les modes d'engagement en ligne, les formes d'expression, mais aussi l'économie des plateformes Web (accessibilité, circulation et visibilité du contenu; enjeux financiers, *self-branding*, systèmes de modération et auto-censure) reflètent ou défient le modèle politique et économique qui particularise les États du Golfe. Nous insisterons sur la manière dont celui-ci se voit nuancé selon les usages et les contextes d'émergence. Plutôt que de nous intéresser à des formes d'expression idéologiquement ou politiquement explicites, nous insisterons sur les usages ordinaires et leur enchevêtrement avec la culture populaire dans une perspective transnationale.

Programme

Corinne Stokes (William & Mary)

Dialect hierarchies in the Gulf

Hiérarchies dialectales dans le Golfe

Odetta Pizzingrilli (Université de Pise)

Stateless activism in Kuwait: The case of the "Bedoon Women" community

L'activisme des apatrides au Koweït: Le cas de la communauté « Bedoon Women »

Marion Breteau (CEFREPA) et Kamélia Hakim (Aix-Marseille Université, Oxford Internet Institute)

#speakupforpalestine: Gulfian influencer cultures, between self-branding and advocacy

#speakupforpalestine: Cultures d'influence du Golfe, entre self-branding et plaidoyer

Clio Chaveneau (Sorbonne Abu Dhabi Université, SAFIR, CEFREPA)

Representations of Emirati mixedness on social media: Towards a normalization of hybrid identity?

Représentations de la mixité émirienne sur les réseaux sociaux: Vers une légitimation de l'identité hybride?

Nicolai Due-Gundersen (Nations unies)

The commodification of citizenship? Understanding golden visas as an alternative to citizenship for social media influencers

Marchander la citoyenneté? Comprendre les visas dorés en tant qu'alternative à la citoyenneté pour les influenceurs

Corinne Stokes

Dialect hierarchies in the Gulf

The United Arab Emirates and the larger Gulf region are home to diverse, multilingual, and hybrid populations, among them speakers of many varieties of Arabic. Long histories of trade and recent waves of migration have led the region's Arabic speakers to develop a diverse linguistic repertoire and an unusual degree of socio-linguistic competence across varieties of Arabic. However, rather than show off this ability, many Arabic speakers report working hard to avoid linguistic borrowing, preferring to cultivate a dialect "authentic" to their country of citizenship or national identity, rather than to the pluralistic society in which they live. This paper asks how the use of platforms like TikTok, YouTube, and Instagram inform Arabic speakers' perceptions of regional dialect hierarchies by studying metapragmatic discourses related to (in)authentic dialect use. The analysis draws both on commentary from social media platforms as well as on in-depth interviews with Arabic-speaking residents of the UAE about their language use and that of the influencers and content creators they follow. The paper argues that while linguistic "crossing," accommodation, and other hybrid uses of language may be common in public spaces and among close confidants, Arabic speakers in the UAE face significant pressure to adjust their dialectal speech in school, at work, and at home.

Les Émirats arabes unis et la région du Golfe abritent des populations diverses, multilingues et hybrides, parmi lesquelles des locuteur-ices de nombreuses variétés d'arabe. De longues histoires d'échanges commerciaux ainsi que de récentes vagues de migrations ont conduit les arabophones de la région à développer un répertoire linguistique diversifié et un degré inhabituel de compétence sociolinguistique dans toutes les variétés d'arabe. Cependant, plutôt que de mettre en valeur cette capacité, de nombreux arabophones déclarent travailler dur pour éviter l'emprunt linguistique, préférant cultiver un dialecte « authentique » à leur pays de citoyenneté ou à leur identité nationale, plutôt qu'à la société pluraliste dans laquelle ils vivent. Cette intervention interrogera la manière dont l'utilisation de plateformes comme TikTok, YouTube et Instagram influence les perceptions des arabophones des hiérarchies dialectales régionales en étudiant les discours métapragmatiques liés à l'utilisation (in)authentique des dialectes. L'analyse s'appuie sur des commentaires provenant de plateformes de médias sociaux ainsi que sur des entretiens approfondis avec des résident-es arabophones des Émirats arabes unis sur leur utilisation de la langue, et sur celle des influenceur-ses et créateur-rices de contenu qu'ils-elles suivent. L'analyse soutient que bien que le « croisement » linguistique, l'adaptation et d'autres usages hybrides de la langue puissent être courants dans les espaces publics et parmi les proches, les arabophones des Émirats arabes unis subissent une pression importante pour adapter leur discours dialectal à l'école, au travail et à la maison.

Odetta Pizzingrilli

Stateless activism in Kuwait: The case of the “Bedoon Women” community

This paper explores the activism of the “Bedoon Women” community founded in Kuwait by three stateless women during the COVID-19 pandemic and that served as a digital platform to address the unique challenges faced by Bidūn women. The study examines how the initiative highlights divisions within the Bidūn community—across gender, generation, and geography—while fostering solidarity and empowerment in a deeply stratified society. “Bedoon Women” challenges male-dominated activism by prioritizing issues often overlooked, such as access to healthcare, menstrual health, and mental health support. The platform’s inclusivity embraces women, youth, and LGBTQ+ voices, enabling marginalized individuals to reclaim their narratives and address societal stigma. By leveraging social media, the founders disrupted traditional power structures and created a space for open dialogue, bridging generational divides and reimagining activist roles for women. This paper situates the Bidūn experience within the broader context of Gulf citizenship and digital cultures, reflecting on the exclusion of stateless people formalized by the 1959 Nationality Law. It analyzes how digital tools, such as Instagram and Clubhouse, reshape activism in the Gulf, challenging conventional hierarchies and fostering counter-discourses that critique privilege and inequality. Ultimately, the study interrogates how the Bidūn community’s digital activism exposes the limitations of the Gulf’s welfare-state model and restrictive migration policies while rethinking citizenship, solidarity, and the transformative potential of digital spaces.

Cette intervention explore l’activisme de la communauté « Bedoon Women », fondée au Koweït par trois femmes apatrides pendant la pandémie de Covid-19, et qui a servi de plateforme numérique pour répondre aux défis uniques auxquels sont confrontées les femmes bidūn. L’étude examine comment l’initiative met en évidence les divisions au sein de la communauté bidūn – en termes de genre, de génération et géographiquement – tout en favorisant la solidarité et l’autonomisation dans une société profondément stratifiée. « Bedoon Women » remet en question l’activisme dominé par les hommes en donnant la priorité à des problèmes souvent négligés, tels que l’accès aux soins de santé (menstruelle, mentale, etc.). L’inclusivité de la plateforme englobe les voix des femmes, des jeunes et des personnes LGBTQ+, permettant aux personnes marginalisées de se réapproprier leurs récits et de lutter contre la stigmatisation sociale. En tirant parti des médias sociaux, les fondatrices ont bouleversé les structures de pouvoir traditionnelles et créé un espace de dialogue ouvert, comblant les divisions générationnelles et réimaginant les rôles d’activistes pour les femmes. Ce travail situe l’expérience bidūn dans le contexte plus large de la citoyenneté et des cultures numériques du Golfe, en réfléchissant à l’exclusion des apatrides formalisée par la loi sur la nationalité de 1959. Il analyse la manière dont les outils numériques tels qu’Instagram et Clubhouse remodelent l’activisme dans le Golfe, remettant en question les hiérarchies conventionnelles et favorisant des contre-discours qui critiquent les privilèges et les inégalités. En fin de compte, l’étude interroge la manière dont l’activisme numérique de la communauté bidūn expose les limites du modèle d’État-providence du Golfe et des politiques migratoires restrictives. Elle permet ainsi de repenser la citoyenneté, la solidarité et le potentiel transformateur des espaces numériques.

Marion Breteau et Kamélia Hakim

#speakupforpalestine: Gulfian influencer cultures, between self-branding and advocacy

Since October 2023, digital influencers in the Gulf have been massively reinvesting social media platforms to express their support for Palestine. Likewise, the pages of ordinary users, journalists, and local artists are dotted with symbols (Palestinian flag, watermelon slice, olive branch) alongside hashtags such as #freepalestine. Together, these symbols produce an aesthetic that underscores the expressive potential of digital platforms. This paper aims to discuss these aesthetics, their relationship to the economy of influence in the Gulf, and their role in restructuring identities in the region. By describing the different ways in which the subject of Palestinian genocide appears online, we will discuss how Internet users express their support while ensuring stylistic consistency, particularly for influencers whose content is a source of income. We will examine how these political positions of varying intensity are superimposed on broader identity issues, particularly for the Palestinian diaspora. Indeed, while digital networks nurture a nostalgic relationship with Palestine for this community, for other Gulf influencers, it is from the narrative arc of belonging to an Arab/Muslim identity that they base themselves on. These forms of expression are nevertheless subject to a series of laws limiting freedom of expression online, which affects non-Gulf influencers differently, such as migrants or stateless people in Kuwait. This ongoing research rests on cybergraphic fieldwork through participant observation, an iconographic analysis of content, and semi-structured interviews with ordinary users and influencers of TikTok, Instagram, and X residing in Kuwait, Qatar, Oman, and the United Arab Emirates.

Depuis octobre 2023, les influenceur-ses numériques du Golfe réinvestissent massivement les plateformes de médias sociaux pour exprimer leur soutien à la Palestine. De même, les pages des utilisateur-rices ordinaires, journalistes et artistes locaux-les sont parsemées de symboles (drapeau palestinien, tranche de pastèque, rameau d'olivier) aux côtés de hashtags tels que #freepalestine. Ensemble, ces symboles produisent une esthétique qui souligne le potentiel expressif des plateformes numériques. Ce papier vise à discuter de ces esthétiques, de leur relation à l'économie d'influence dans le Golfe et de leur rôle dans la restructuration des identités dans la région. En décrivant les différentes manières dont le sujet du génocide palestinien apparaît en ligne, nous discuterons comment les internautes expriment leur soutien tout en s'assurant d'une cohérence stylistique, notamment pour les influenceur-ses dont le contenu est une source de revenus. Nous examinerons comment ces positions politiques à intensité variable se superposent à des enjeux identitaires plus vastes, en particulier pour la diaspora palestinienne. En effet, si les réseaux numériques nourrissent une relation nostalgique avec la Palestine pour cette communauté, pour d'autres influenceur-ses du Golfe, c'est à partir du ressort narratif de l'appartenance à une identité arabe et/ou musulmane qu'ils-elles se basent. Ces formes d'expression sont néanmoins soumises à une série de lois limitant la liberté d'expression en ligne, ce qui affecte différemment les influenceur-ses non-golfien-nes, tel-les que les migrant-es ou les apatrides au Koweït. Cette recherche en cours repose sur une enquête cybergraphique par observation participante, une analyse iconographique de contenu, et des entretiens semi-directifs avec des utilisateur-rices ordinaires et des influenceur-ses de TikTok, Instagram et X résidant au Koweït, au Qatar, en Oman et aux Émirats arabes unis.

Clio Chaveneau

Representations of Emirati mixedness on social media: Towards a normalization of hybrid identity?

While the United Arab Emirates (UAE) is a country of immigrants, the social group of Emirati nationals is often perceived and described as monolithic and homogeneous in terms of socio-economic and cultural backgrounds. Influenced by political discourse portraying a unified national identity around Bedouin and Arab origins, numerous researchers have highlighted the rich ethnic and cultural diversity of the Emirati population. In this context, we can note the high visibility of social media content creators and influencers who are Emiratis of mixed origins (Emirati and foreigner) or/and themselves in a mixed couple. Thus, this presentation investigates the socio-cultural dynamics around mixedness and hybridity, aiming to understand how these representations challenge traditional

notions of national identity and promote inclusivity. The research employs a qualitative methodology (ongoing research, 2024–2025), analyzing a corpus of social media contents produced by Emirati influencers from mixed heritage. The study examines how these influencers portray their hybrid identities and the implications of their narratives for broader societal perceptions of mixedness in the Emirati context. Their success on these platforms seems to echo a renewed concern for representativity, inclusivity, and normalization of diverse cultural narratives in the UAE context.

Alors que les Émirats arabes unis (EAU) sont un pays d'immigrant·es, le groupe social des Émirien·nes est souvent perçu et décrit comme monolithique et homogène, tant sur le plan socio-économique que culturel. Influencé par un récit national qui tend à dépeindre une identité nationale unifiée autour des origines bédouines et arabes, de nombreux·ses chercheur·ses ont montré la diversité ethnique et culturelle, historique et contemporaine, de la population émirienne. Dans ce contexte, nous pouvons noter la forte visibilité des créateur·rices de contenu sur les réseaux sociaux et des influenceur·ses qui sont des Émirien·nes d'origines mixtes (émirienne et étrangère) ou/et qui sont en couple mixte. Ainsi, cette présentation examine les dynamiques socioculturelles entourant la mixité et l'hybridité, visant à comprendre comment ces représentations remettent en question les notions traditionnelles d'identité nationale et promeuvent l'inclusivité. La recherche utilise une méthodologie qualitative (recherche en cours, 2024-2025), analysant un corpus de contenus sur les réseaux sociaux produits par des influenceur·ses émirien·nes d'origine mixte. L'étude examine comment ces influenceur·ses dépeignent leurs identités hybrides et les implications de leurs récits pour les perceptions sociétales plus larges de la mixité dans le contexte émirien. Leur succès sur ces plateformes semble résonner avec une préoccupation renouvelée pour la représentativité, l'inclusivité et la normalisation de récits culturels divers dans le contexte des EAU.

Nicolai Due-Gundersen

The commodification of citizenship? Understanding golden visas as an alternative to citizenship for social media influencers

This paper explores the differences between golden passports and golden visas and how both may challenge or influence definitions of citizenship. Using social media influencers as a case study, the paper draws on Tilley's *Citizenship and Identity* and Bengtsson's *Market for Citizenship* to discuss theories of citizenship as a source of identity and as a transactional contract akin to shareholding. The paper ultimately explores to what extent golden passport and golden visa schemes are challenging established definitions of citizenship through commodifying citizenship, or to what extent these schemes are providing an alternative model to traditional citizenship that does not seek to challenge established citizenship norms.

Cet article examine les différences entre les passeports dorés et les visas dorés et la manière dont ces deux types de passeports peuvent remettre en cause ou influencer les définitions de la citoyenneté. En utilisant les influenceurs des médias sociaux comme étude de cas, l'article s'appuie sur *Citizenship and Identity* de Tilley et *Market for Citizenship* de Bengtsson pour discuter des théories de la citoyenneté comme source d'identité et comme contrat transactionnel apparenté à l'actionnariat. L'article examine finalement dans quelle mesure les systèmes de passeports dorés et de visas dorés remettent en cause les définitions établies de la citoyenneté en la marchandisant, ou dans quelle mesure ces systèmes fournissent un modèle alternatif à la citoyenneté traditionnelle qui ne cherche pas à remettre en cause les normes de citoyenneté établies.