

La mise en scène de la prédication au Moyen-Orient contemporain

Staging preaching in the contemporary Middle East

Responsables

- **Marie-Laure Boursin** (CNRS, Université Aix-Marseille, Ideas)
- **Annalaura Turiano** (CNRS, Université Aix-Marseille, Iremam)

Discutante

- **Najla Nakhle-Cerruti** (CNRS, MEAE, Ifpo)

Intervenantes de la partie 1

- **Marie-Laure Boursin** et **Annalaura Turiano**
- **Sumeyye Ulu** (EHESS, CESPRA)
- **Serena Giovanetti** (CNRS, Université Aix-Marseille, Ideas)

Intervenantes de la partie 2

- **Séverine Gabry-Thienpont** (CNRS, Université Aix-Marseille, Ideas)
- **Naïma Bouras** (EHESS, CéSor)
- **Norig Neveu** (CNRS, Université Aix-Marseille, Iremam)

Résumé de l'atelier

En nous appuyant sur le tournant des études du religieux, qui prend en compte la matérialité et la sensorialité (Cohen, Mottier et Kerestetzi, 2017), et considérant la prédication comme l'art et la méthode de convaincre, nous explorons dans cet atelier la mise en œuvre concrète de la prédication. Nous considérons le Moyen-Orient contemporain (et plus particulièrement le Proche-Orient) comme un observatoire privilégié des modes de prédication, constamment reliés aux dynamiques mondiales et à d'autres espaces.

Comment le ou la prédicateur(e) s'y prend pour susciter ou renouveler l'adhésion de l'auditoire ? Pour cela, nous nous intéressons au processus de mise en scène en étudiant les lieux, les moments et les dispositifs. La prédication a-t-elle des temporalités et des espaces assignés, ou, à l'inverse, peut-elle se dérouler dans des espaces publics de façon improvisée ? Nous nous attachons à la matérialité de la prédication par les objets et les procédés technologiques mobilisés dans la mise en scène. Comment sont conçus les dispositifs qui organisent l'interaction entre le(s) prédicateur(s) et l'auditoire ? Et en quoi le recours à des objets et des outils techniques intensifie la force de persuasion ? Cet atelier vise à montrer comment les « technicités » de la médiation constituent une « force active » de la prédication qui peut influencer ses pratiques (Luca, Polo de Beaulieu et al., 2019). Enfin, la diversité des modalités et des outils de la mise en scène nous amène à envisager la diversité des styles. Le style, ce « surcroît d'esthétique », ne permet pas seulement au prédicateur de s'assurer de la « beauté de son geste » (Leroi-Gourhan, 1982 : 172), et par là de se singulariser, mais participe de l'efficacité de la mise en scène visant à convaincre. Cette réflexion menée dans le cadre de l'ANR PredicMo sur les dispositifs, processus et dimensions sensibles de la prédication au Proche-Orient vise à en révéler la mise en scène et la grammaire. Nous privilégions deux angles d'approche.

Objets et procédés technologiques

Nous proposons une analyse de la matérialité de la mise en scène en nous intéressant aux objets mobilisés (artefact rituel, décorations, vêtements, mobilier) et aux procédés technologiques sonores et visuels (lumière, micro, effets spéciaux). Il s'agit de relever les procédés visuels et techniques mis au service d'une prédication de plus en plus globalisée, afin d'élargir l'audience et de capter par exemple un public jeune. Ces procédés sont impliqués dans la mise en scène des sermons dans les lieux de culte, mais aussi dans les vidéos en ligne, les réseaux sociaux et, plus largement, tout ce qui relève de la cyber-prédication en ligne.

Styles

Ensuite, nous explorons les styles qui permettent aux prêcheurs de se positionner dans l'arène de la prédication et de se distinguer dans ce champ concurrentiel. Fusionnant le fond (contenu du discours) et la forme, le style se manifeste au public par la sensorialité. Il s'agit de relever ce qui fait les spécificités du style, qui constitue la « marque de fabrique » du prêcheur et son efficacité auprès du public. Ainsi, la prédication sera analysée comme une performance (rituelle, rhétorique, artistique, etc.) en se concentrant sur le langage corporel et les dispositifs esthétiques. Afin de mieux comprendre la dimension sensible, une attention particulière sera portée au langage corporel, aux pédagogies de la prédication, à la performance, ainsi qu'aux formes d'adresse.

Drawing on the “material turn” in the study of religion, which considers materiality and sensoriality (Cohen, Mottier, and Kerestetzi, 2017), and viewing preaching as both an art and method of persuasion, this panel aims to explore the concrete implementation of preaching. We regard the contemporary Middle East (specifically the Near East) as a privileged observatory for studying modes of preaching, continuously connected to global dynamics and other regions.

How does a preacher attract or renew audience support? To answer this question, we examine the process of staging and performance, focusing on places, times, and devices. Does preaching have designated times and spaces, or can it occur spontaneously in public spaces? We explore the materiality of preaching by looking at the objects and technological tools involved in the staging. How are the devices facilitating the interaction between preacher(s) and audience designed? And how do objects and technical tools intensify the power of persuasion?

This workshop aims to demonstrate how the “technicalities” of mediation act as an “active force” in preaching, influencing its practices (Luca, Polo de Beaulieu *et al.*, 2019). Finally, the diversity of staging methods and tools leads us to explore the diversity of styles. Style, this “extra aesthetic,” not only allows the preacher to ensure the “beauty of his gesture” (Leroi-Gourhan, 1982: 172) and distinguish himself but also contributes to the effectiveness of the staging aimed at convincing. As part of the ANR-funded PredicMo project, we are examining the devices, processes, and sensorial dimensions of preaching in the Near East to reveal its staging and grammar. Two approaches will be examined.

Objects and technological processes

We propose an analysis of the materiality of staging by studying the objects used (ritual artifacts, decorations, clothing, furniture) and the technological, sound, and visual processes (lighting, microphones, special effects). The goal is to identify the visual and technical processes employed in the service of increasingly globalized preaching, aiming to expand the audience and capture the attention of younger generations, for example. These processes are involved in the staging of sermons in places of worship, as well as in online videos, social media, and broader online cyber-preaching.

Styles

We will also explore the styles that allow preachers to position themselves within the preaching arena and stand out in this competitive field. Combining substance (the content of the discourse) and form, style reveals itself to the audience through sensoriality. The aim is to identify the distinctive features of style, which constitute the preacher's “trademark” and effectiveness with the audience. Preaching will be analyzed as a performance (ritual, rhetorical, artistic, etc.), with particular attention given to body language, preaching pedagogies, performance, and forms of address in order to better understand its sensorial dimensions.

Programme de la partie 1

Du centre et de la périphérie ?

Marie-Laure Boursin (CNRS, Université Aix-Marseille, Ideas) et Annalaura Turiano (CNRS, Université Aix-Marseille, Iremam)

Ethnographier et documenter la prédication par ses mises en scène, pour quoi faire ?

What's the point of ethnographing and documenting preaching through its staging?

Sumeyye Ulu (EHESS, CESPRA)

Pédagogies de la persuasion dans les cercles d'études islamiques de la diaspora turque en Europe

Pedagogies of persuasion in the Islamic study circles of Turkish diaspora in Europe

Serena Giovanetti (CNRS, Université Aix-Marseille, Ideas)

Mise en scène d'une prédication transreligieuse et féminine au sein du mouvement des Focolaris à Istanbul

Staging trans-religious and feminine preaching among the Focolare movement in Istanbul

Marie-Laure Boursin et Annalaura Turiano

Ethnographier et documenter la prédication par ses mises en scène, pour quoi faire ?

Le propos de cette communication introductive est de revenir sur le parti pris théorique et méthodologique de l'atelier, et de l'inscrire dans l'avancée des questionnements de l'ANR Grammaires de la prédication: lexicque, cartographie, mise en scène (Moyen-Orient, XIX^e-XXI^e siècle). Nous reviendrons plus particulièrement sur l'approche par les matérialités et la sensorialité pour saisir la «concrétude» de ce que nous nommons prédication et évoquerons aussi la polysémie de la prédication et les formes multiples qu'elle peut prendre. Nous interrogerons la portée heuristique d'une approche par les moyens techniques et les outils des mises en scène en tant que «forces actives» de la prédication. Le but est de pouvoir réinterroger les pratiques de prédication au-delà d'une approche par le cadre confessionnel.

The purpose of this introduction is to review the workshop's theoretical and methodological approach and to place it in the context of the ANR Grammars of preaching: Lexis, mapping, staging (Middle East, 19th-21st centuries). In particular, we will focus on the materiality and sensoriality approach in order to grasp the "concreteness" of what we call preaching. We will also discuss the polysemy of preaching and the multiple forms it can take. We will examine the heuristic scope of an approach based on the technical means and tools of staging as the "active forces" of preaching. Our purpose is to re-investigate preaching practices beyond a denominational approach.

Sumeyye Ulu

Pédagogies de la persuasion dans les cercles d'études islamiques de la diaspora turque en Europe

Le *sohbet* (en Turquie), ou *halaqa* dans d'autres contextes musulmans, est une forme d'art oratoire islamique qui se déroule dans un cadre plus informel et plus confortable que les pratiques oratoires plus formelles qui ont lieu dans les lieux de culte, comme le *vaaz* (sermon) et la *khutba* du vendredi. J'ai mené mon doctorat dans des cercles de discussion islamiques féminins (*sohbet*) au sein de la diaspora turque en France et en Allemagne, où la personne qui dirige le *sohbet* est désignée comme une « grande sœur » (*abla*) ou un « grand frère » (*abi*). Leur crédibilité repose sur leur piété, leur comportement exemplaire et leur expérience de la prédication, mais pas nécessairement sur le fait d'être les plus savants. Ces orateurs autodidactes ne sont pas titulaires de certificats officiels délivrés par des écoles islamiques; ils sont nés et ont grandi en Europe en tant que musulmans et sont titulaires de diplômes universitaires dans des domaines qui n'ont rien à voir avec la religion. Quelles sont donc les techniques de persuasion utilisées par ces jeunes orateurs pour séduire leur public ?

Selon Aristote, la persuasion en rhétorique repose sur une trilogie de preuves connues sous les noms d'*ethos*, de *logos* et de *pathos*. Dans ce contexte, le pouvoir de persuasion ne réside pas seulement dans l'éthique et la rationalité, mais aussi dans les émotions. Dans les cercles *sohbet*, s'il est important de présenter des preuves rationnelles et de vivre selon les principes qu'ils prêchent, le message doit être transmis aux autres musulmans par un discours et un comportement compatissant, empreints d'amour et d'affinité. L'objectif est de rapprocher leurs cœurs de l'islam et de combler la distance qui les sépare de Dieu. Ces pédagogies affectives comprennent une sélection progressive des sujets, un discours doux et l'étiquette de l'enseignement (*adab-i ders*).

Mes interlocuteurs – qui sont à la fois le public et les orateurs dans ces cercles –, ayant été formés plus jeunes par l'éducation « rigide » de la mosquée dans la diaspora, en sont venus à considérer l'islam comme difficile à pratiquer en Europe et intolérant aux moindres fautes. Cette perspective peut être contrée par des techniques plus tolérantes dans les pédagogies de la persuasion.

The *sohbet* (in Turkey), or *halaqa* in other Muslim contexts, is a form of Islamic oratory conducted in more informal and comfortable settings compared to the more formal oratory practices held in places of worship, such as the *vaaz* (sermon) and the Friday *khutba*. In my PhD fieldwork, which I conducted in female Islamic discussion circles (*sohbet*) within the Turkish diaspora in France and Germany, the person who leads the *sohbet* is referred to as a “big sister” (*abla*) or “big brother” (*abi*). Their credibility is based on their piety, exemplary behavior, and experience in preaching, but not necessarily on being the most knowledgeable. These self-taught orators do not have formal certificates from Islamic schools; they are born and raised Muslims in Europe and have university degrees in fields unrelated to religion. So, what are the techniques of persuasion these young orators use to engage their audiences?

According to Aristotle, persuasion in rhetoric relies on a trilogy of proofs known as *ethos*, *logos*, and *pathos*. In this context, the power of persuasion lies not only in ethics and rationality but also in emotions. In the *sohbet* circles, while presenting rational proofs and living according to the principles they preach is important, the message must be delivered to fellow Muslims with speech and behavior that are compassionate, filled with love and affinity. The goal is to draw their hearts closer to Islam and bridge the distance between them and God. These affective pedagogies include a gradual selection of topics, gentle speech, and the etiquette of teaching (*adab-i ders*).

My interlocutors—who are both the audience and the orators in these circles—having been shaped at a younger age by the “rigid” mosque education in the diaspora, they came to view Islam as difficult to practice in Europe and intolerant of even the smallest faults. This perspective can be countered through more tolerant techniques in the pedagogies of persuasion.

Serena Giovanetti

Mise en scène d'une prédication transreligieuse et féminine au sein du mouvement des Focolaris à Istanbul

Une parabole satellitaire se dresse au cœur du complexe du mouvement des Focolari, à Rocca di Papa (Rome). Mise à disposition du mouvement par l'agence spatiale européenne en 1990, elle est érigée par la fondatrice Chiara Lubich en « monument à la communion universelle ». Ce choix architectural traduit l'orientation mondiale du mouvement et témoigne de la mise au service des technologies de communication à une prédication visant un rapprochement œcuménique et interreligieux.

En Turquie, depuis 1967, les focolarines, laïques consacrées et figures d'exemplarité, mettent en place des espaces physiques et numériques de prédications adressées aux femmes : des contenus sont partagés dans un groupe WhatsApp non mixte et des extraits de l'émission audiovisuelle mensuelle produite par le mouvement sont visionnés collectivement. Diffusée par satellite, puis via Internet, cette émission mobilise le message « prophétique » de la fondatrice et met en scène l'idéal du mouvement, l'unité du paradis que celui-ci se propose de réaliser sur terre.

Cette communication s'appuie sur l'analyse d'un corpus d'émissions réalisées entre 2018 et 2024, ainsi que sur des entretiens et des observations menés lors de terrains ethnographiques conduits entre 2021 et 2024 en Turquie. Elle se concentrera d'abord sur les aspects techniques de la production de la prédication, ensuite sur sa mise en scène à Istanbul, et enfin sur sa réception à partir d'objets d'art produits par une sculptrice turque musulmane adhérente au mouvement. Avec son art, elle participe dès 1980 à la diffusion de la spiritualité focolarine en Turquie et à sa circulation depuis la périphérie vers son siège international en Italie. Tout comme la parabole, ses sculptures sont l'un des supports d'une prédication transreligieuse et féminine d'un mouvement catholique charismatique.

A satellite dish stands at the heart of the Focolare movement complex near Rome. Made available to the movement by the European Space Agency in 1990, it was erected by founder Chiara Lubich as a "monument to universal communion." This architectural choice reflects the globalised orientation of the movement and the use of communication technologies for ecumenical and interfaith preaching.

In Turkey, since 1967 the focolarines, consecrated laywomen and figures of religious virtuosity, have been setting up physical and digital preaching spaces for women. Currently, they share contents in a non-mixed WhatsApp group and watch collectively extracts from the monthly audiovisual programme produced by the movement. This programme, transmitted by satellite and then via the Internet, is based on the founder's "prophetic" message and stages the movement's ideal, the unity of paradise that the movement aims to achieve in this world.

This paper is based on the analysis of a corpus of audio-visual productions transmitted between 2018 and 2024, as well as on interviews and observations made during ethnographic fieldwork carried out between 2021 and 2024 in Turkey. By focusing on the circulation of a focolarine preaching, I will concentrate first on the technical aspects of its production, then on its staging in Istanbul, and finally on its reception through art objects produced by a Turkish sculptress, a Muslim adherent to the movement. Since 1980, she has, through the materiality of her productions, contributed to spread focolarine spirituality in Turkey and has taken part in its circulation from the periphery to its international headquarters in Italy. Her sculptures, as well as the satellite dish, are one of the supports for trans-religious and feminine preaching of a charismatic Catholic movement.

Programme de la partie 2 *Performativité et publics ?*

Séverine Gabry-Thienpont (CNRS, Université Aix-Marseille, Ideas)

La mise en son du message religieux : Enregistrer/arranger/mixer les cantiques coptes (tarânîm)

Putting the religious message into sound: Recording/arranging/mixing Coptic hymns (tarânîm)

Naïma Bouras (EHESS, CéSor)

Prédication féminine en Égypte : Entre esthétique et dynamique sociale

Female preaching in Egypt: Between aesthetics and social dynamics

Norig Neveu (CNRS, Université Aix-Marseille, Iremam)

Père Gerald, aumônier philippin en Jordanie : Adaptation des mises en scène de la prédication à un public de femmes migrantes

Fr. Gerald, Filipino chaplain in Jordan: Adapting and staging preaching to an audience of migrant women

Séverine Gabry-Thienpont

La mise en son du message religieux: Enregistrer/arranger/mixer les cantiques coptes (tarânîm)

Depuis les années 1970, époque du Renouveau copte (*al-lhya*), les laïcs jouent un rôle croissant au sein de la communauté copte, en Égypte et dans les diasporas. Ce mouvement touche particulièrement les composantes culturelles du rite, notamment les cantiques qu'une génération de laïcs cherche à valoriser à partir des potentialités offertes par le numérique.

En m'appuyant sur des observations menées au Caire depuis 2022, je me concentrerai sur la mise en son du message religieux à travers les pratiques d'enregistrement et de diffusion des chants paraliturgiques coptes. Qui arrange, enregistre et mixe ces cantiques? Quels équipements, logiciels et techniques sont mobilisés? Comment ces choix influencent-ils l'expérience spirituelle des auditeurs et des producteurs?

Cette intervention donnera l'occasion de considérer le cycle de production des enregistrements de ces chants, du chanteur à l'auditeur, en passant par le producteur. Dans un contexte particulièrement militant sur le plan religieux, l'enregistrement des chants fournit aux ouailles une matière pour prier et permet d'entretenir un *ethos* communautaire: il s'agit ici, pour citer la note d'intention de l'atelier, de s'emparer de la matérialité sonore comme une « force active » de la prédication quand elle est le fait des laïcs.

Dans la lignée des récents travaux consacrés aux techniques du (faire) croire (Albert, Cohen, *et al.*, 2016; Luca *et al.*, 2019), j'envisage d'interroger l'agentivité religieuse et culturelle de ces enregistrements pour mesurer leur impact, d'abord sur les chants eux-mêmes (impact esthétique), ensuite sur les acteurs de ces enregistrements, techniciens, arrangeurs et chanteurs, et sur l'intentionnalité du message religieux.

Since the 1970s, the period of the Coptic Renewal (*al-lhya*), lay people have played a growing role within the Coptic community, both in Egypt and in the diasporas. This movement particularly affects the cultural components of the rite, especially the hymns, which a generation of lay people is seeking to enhance using the potential offered by digital technology.

Based on observations made in Cairo since 2022, I will focus on the way in which the religious message is put into sound through the recording and broadcasting of Coptic paraliturgical chants. Who arranges, records, and mixes these hymns? What equipment, software, and techniques are used? How do these choices influence the spiritual experience of listeners and producers?

This talk will provide an opportunity to consider the production cycle for recordings of these hymns, from the singer to the listener, via the producer. In a particularly militant religious context, the recording of songs provides the congregation with material for prayer and helps to maintain a community *ethos*: to quote the workshop's note of intent, the aim here is to take hold of the materiality of sound as an "active force" in preaching, when it is done by lay people.

In line with recent work devoted to the techniques of (making) believing (Albert, Cohen, *et al.*, 2016; Luca *et al.*, 2019), I plan to question the religious and cultural agentivity of these recordings in order to measure their impact, firstly on the songs themselves (aesthetic impact), then on the actors of these recordings, technicians, arrangers, and singers, and on the intentionality of the religious message.

Naïma Bouras

Prédication féminine en Égypte : Entre esthétique et dynamique sociale

Cette communication propose une analyse des pratiques de prédication féminine salafiste en Égypte à travers le prisme de la mise en scène corporelle, discursive et spatiale. En mobilisant les apports théoriques de l'anthropologie de la performance (Butler, Schechner) et de l'anthropologie de l'islam (Asad, Hirschkind), je m'intéresse à la manière dont les prédicatrices construisent une esthétique du religieux visant à transmettre des savoirs, tout en incarnant des normes et des idéaux islamiques. À travers une ethnographie des cercles religieux féminins, je montre que le corps voilé, les intonations vocales et les configurations spatiales des lieux de transmission participent à une dramaturgie du religieux qui structure les interactions sociales.

Cette mise en scène ne se réduit pas à une performance individuelle, elle s'inscrit dans des logiques collectives et politiques, où la prédication devient un outil de reformulation des hiérarchies de genre et des frontières entre sphères publique et privée. En dépassant la notion de discipline éthique développée par Saba Mahmood, je propose d'examiner comment ces pratiques de prédication se politisent subtilement, tout en restant ancrées dans un imaginaire de piété. La mise en scène apparaît alors comme une stratégie qui articule engagement individuel, production de subjectivité et participation à un *Islamic Counterpublic* (Hirschkind). En croisant les perspectives de la performativité et de la transmission des savoirs, cette étude met en lumière les tensions entre esthétisation, autorité religieuse et dynamique sociale dans les pratiques salafistes féminines.

This paper analyses female Salafist preaching practices in Egypt through the prism of bodily, discursive, and spatial staging. Drawing on theoretical contributions from the anthropology of performance (Butler, Schechner) and the anthropology of Islam (Asad, Hirschkind), I examine the way in which female preachers construct an aesthetic of the religious that aims to transmit knowledge, while embodying Islamic norms and ideals. Through an ethnography of women's religious circles, I show that the veiled body, vocal intonations and spatial configurations of the transmission sites all contribute to a dramaturgy of the religious that structures social interactions.

This staging is not reduced to an individual performance, but is part of collective and political logics, in which preaching becomes a tool for reformulating gender hierarchies and the boundaries between the public and private spheres. Going beyond the notion of ethical discipline developed by Saba Mahmood, I propose to examine how these practices of preaching are subtly politicised, while remaining anchored in an imaginary of piety. Staging appears as a strategy that articulates individual commitment, the production of subjectivity and participation in an Islamic Counterpublic (Hirschkind). By combining the perspectives of performativity and the transmission of knowledge, this study highlights the tensions between aestheticism, religious authority, and social dynamics in female Salafist practices.

Norig Neveu

Père Gerald, aumônier philippin en Jordanie: Adaptation des mises en scène de la prédication à un public de femmes migrantes

Les Philippines comptent actuellement l'un des groupes de femmes migrantes les plus importants au monde. En Jordanie, leur migration est régie par le système normatif de la *kafala*, qui oblige ces travailleuses à être « sponsorisées » par une entité locale. Ces employées domestiques sont souvent qualifiées par leur rattachement au domicile de leur employeur (*live-in*) ou par leur autonomie dans l'organisation de leur vie privée et professionnelle (*live-out*). Pour les chrétiennes, la messe est le premier, et parfois le seul, lieu où se rendre en dehors du domicile des employeurs. Jusqu'en 2017, les jésuites américains organisaient deux messes par semaine en anglais, le vendredi et le dimanche, à destination de ces fidèles. Puis, cette responsabilité fut confiée au père Gérard, chargé de créer une aumônerie philippine en Jordanie.

Ma présentation s'appuie sur une enquête de terrain menée entre 2017 et 2020 auprès du père Gérard et de ses fidèles. Elle revient sur la manière dont le prêtre a constitué un espace « philippin » de prédication avec ses enjeux linguistiques, la mobilisation d'une culture matérielle spécifique (nourriture, loisirs) et la création d'un chœur formé par une congrégation de laïques, les Sœurs de Thérèse. Afin de déployer une mise en scène particulière, le père Gérard a loué, à partir de 2019, un appartement où organiser les cérémonies et la vie sociale de sa communauté. Avec l'aide de fidèles, il a développé une chaîne Facebook dédiée où sont retransmises les messes. C'est sur le déploiement de ces dispositifs que ma présentation reviendra, en détaillant les enjeux auxquels le clerc est confronté lorsqu'il s'agit d'adapter sa prédication aux attentes et besoins de son public : des femmes migrantes, employées et souvent célibataires en Jordanie.

The Philippines currently has one of the largest groups of migrant women in the world. In Jordan, their migration is governed by the normative system of *kafala*, which requires these workers to be “sponsored” by a local entity. These domestic workers are often qualified by their attachment to their employer's home (*live-in*) or by their autonomy in organising their private and professional life (*live-out*). For Christian women, Mass is the first, and sometimes the only, place they go outside their employer's home. Until 2017, the American Jesuits organised two Masses a week in English, on Fridays and Sundays, for these faithful. This responsibility was then entrusted to Father Gérard, who was responsible for setting up a Filipino chaplaincy in Jordan.

My presentation is based on a field study conducted with Fr. Gerald and his parish between 2017 and 2020. It looks at how the priest has created a “Filipino” space for preaching, with its linguistic challenges, the mobilisation of a specific material culture (food, leisure activities), and the creation of a choir trained by a lay congregation, the Sisters of Thérèse. To create a special setting, Father Gerald has rented an apartment where, from 2019, he will organise the ceremonies and the social life of his community. With the help of the faithful, he has created a special Facebook channel to broadcast the Masses. My presentation will focus on the use of these systems and the challenges the priest faces in adapting his sermons to the expectations and needs of his audience: migrant, working, and often single women in Jordan.



anr[®]
agence nationale
de la recherche

IREMAM



PredicMo
Grammars of preaching



Moyen-Orient et
Mondes Musulmans
Groupement d'Intérêt Scientifique